

Steffen Rauch - Partner Marketing Manager Comstor

Marketing as a Service als extra Value des Partner-Enablements

Berlin, 15. November 2017 – Mit Steffen Rauch hat Comstor soeben ihr Marketing-Team verstärkt. Er soll als Partner-Marketing Manager die Comstor-Kunden mit kreativen MaaS-Angeboten unterstützen: ganz individuell und als dedizierter Ansprechpartner an der Seite der Reseller.

Rauch war zuletzt als Senior Management Consultant tätig und davor bei Sony über viele Jahre international im strategischen Product- und Brand-Marketing. Über viele Jahre hinweg hat er national in der IT-Sparte von Sony die Aktivitäten im B2B- und SMB-Marketing verantwortlich gesteuert. Und dazu gehörte nicht zuletzt die Betreuung sämtlicher Value Added Reseller, das Channel-Marketing und das Business Development mit diversen partnerfokussierten Programmen. Von daher kennt er die Anforderungen und die besondere Situation der Reseller sehr genau.

„Comstor steht für ausgewiesene Value-Add-Angebote an den Cisco-fokussierten Channel“, kommentiert Steffen Rauch seine neue Rolle. „Ich freue mich sehr drauf, meine Expertise im strategischen Marketing für die Comstor-Partner einbringen zu können.“

ca. Zeichen 1000

Hintergrund

Comstor hat gerade die Unterstützung für ihre Cisco-Partner um professionelle MaaS-Angebote erweitert und sich entsprechend personell verstärkt. Direkt abrufbar, aus erster Hand und von den Experten des eigenen Distributors ist eine solche MaaS-Offerte hoch attraktiv. Gerade für jene Channel Partner, die selbst keine größere Marketing-Affinität haben. Damit rückt Comstor nun auch „Value Selling-“ und „Value Marketing-Services“ in den Fokus ihres Partner Enablements, ein Mehrwert ganz besonderer Art. Diese neueste Initiative des Berliner VAD stärkt besonders Cisco-Partner mit knappen vertrieblisch-werblichen Ressourcen. Gerade sie sollen mithilfe ihres Distributors in die Lage versetzt werden, notwendige Kampagnen zu fahren. Im Rückgriff auf die Comstor-Experten und im eigenen Branding können so selbst komplexe Go-To-Market-Strategien des Herstellers kommuniziert werden. Vorrangiges Ziel dabei ist es, die Entscheider beim Endkunden zu identifizieren und anzusprechen. Erklärter Anspruch ist die erfolgreiche Platzierung branchenkonformer



Lösungskonzepte von Cisco. Steffen Rauch wird die Aktionen koordinieren, ausarbeiten und steuern helfen.

Über Westcon-Comstor

Comstor, ein Unternehmen der Westcon Group, ist der weltweit führende Spezialanbieter für Cisco. Als Cisco-fokussierter Distributor im Kreise erstklassiger ITK-Hersteller und Lösungsanbieter von Rang steht die Comstor Berlin ihren Channel-Partnern, Resellern, VARs und Service Providern bei allen Fragen zu IP-Netzwerken, Voice & Video, Security, Mobility oder Data Center zur Seite. Allseitige Unterstützung der Partner in Vertrieb und Technik und die Geschäftsoptimierung in Pre-Sales, Sales und Post-Sales sind für Westcon-Comstor der Garant für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit dem erklärten Ziel, neue ertragreiche Geschäftsfelder zu erschließen und zu besetzen. Dazu erhalten Systemhäuser über »Comstor Services Solutions« exzellente Professional Services auf Abruf.

Presseservice & Bildarchiv für Journalisten

Digitale Textdokumente im DOC- und PDF-Format sowie weiteres Bildmaterial zum direkten **Download** finden Sie unter: www.comstor.redactionsbureau.de. Weitere **Infos zu Comstor** sind unter: www.comstor.de oder über das Comstor Produktmanagement-Team erhältlich: unter der Tel. 030/34603-500 bzw. per E-Mail an marketing@comstor.de. Weitere Info für den Fachhandel im Partnerportal Comstor 360° unter: www.comstor360.de

Get Connected

WestconGroup.com | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) |

FOR MORE INFORMATION, CONTACT

 <p>Pressekontakt</p> <p>Comstor Westcon Group Germany GmbH Stephan Nolden Director Business Development & Marketing Comstor Central Region Franklinstraße 28-29 10587 Berlin</p> <p>stephan.nolden@comstor.de</p> <p>tel.: +49 (0)30 346 03 505 fax: +49 (0)30 346 03 199</p> <p>www.de.comstor.com www.comstor.redactionsbureau.de</p>		 <p>Presseagentur</p> <p>redActionsbureau Heinz Bück Freier Publizist An Gut Forensberg 25 D-52134 Herzogenrath</p> <p>h.bueck@redactionsbureau.de</p> <p>tel.: +49 (0)2407 568 4920 fax: +49 (0)2407 568 4921</p> <p>www.redactionsbureau.de www.comstor.redactionsbureau.de</p>
--	--	---